



Sponsoring

Noel von Grünigen 17.04.1995, Schönried

Membre du cadre B ski alpin de Swiss-Ski
(groupe d'entraînement perspective Coupe du monde 3)

Sponsor individuel (sponsor tête 50 cm²) – saison 2019/20 avec option de prolongation

Situation initiale

L'athlète (NIG) fait la promotion de votre entreprise avec son nom et ses performances sportives dans le cadre des possibilités autorisées par la FIS et Swiss-Ski et lors de chaque occasion qui se présente à lui, à l'entraînement, en compétition, durant son temps libre, sur les réseaux sociaux, etc.

L'entreprise soutient l'athlète avec ses qualités en relations publiques et une contribution financière à définir sous la forme d'un montant fixe, plus une éventuelle prime supplémentaire en fonction de ses performances.

Avec votre sponsoring, vous contribuez à boucler le budget et à créer des conditions d'entraînement optimales.

Les objectifs de Noel

Les préparatifs de la saison 19/20 battent déjà leur plein. Les premières étapes intermédiaires sont derrière moi et je suis prêt à franchir les suivantes. Je souhaite à nouveau réaliser de grandes choses l'hiver prochain et ainsi poursuivre ma route vers le grand objectif de ma carrière qui est de remporter le globe de cristal dans une discipline.

Pour cette nouvelle saison, je veux me concentrer davantage sur le slalom. Mon objectif est de réussir à intégrer le Top 30 de la Coupe du monde. Pour y parvenir, il est essentiel de disputer un hiver complet à l'échelon de la Coupe du monde. La Coupe d'Europe reste un objectif important et j'y accorderai la priorité au slalom géant. Tout en obtenant de bons résultats au niveau continental, je veux parvenir à élever mes qualités en géant au niveau de celles du slalom. Je vise donc un Top 10 au classement général de la Coupe d'Europe dans ces deux disciplines et espère me qualifier pour être aligné en Coupe du monde.



Slalom de CdM à Wengen





*Train with a purpose.
Ride with passion!*

Sponsoring individuel

Le sponsoring principal permet au partenaire de profiter de la plus forte présence publicitaire du sportif. Cela inclut les avantages suivants.

- Surface publicitaire sur la tête (50 cm², voir la photo ci-dessus)
- 5-8 journées avec les sponsors par année incl.
- Séances d'autographes
- Le sponsor est autorisé à utiliser l'athlète pour sa propre publicité (film, affiche, journal, etc.)
- Publicité par l'athlète sur ses propres réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Présence du logo sur le site Internet de l'athlète
- Surface publicitaire sur des articles de fans

Montant du sponsoring : **sur demande**

Sponsoring de tiers

Le sponsoring de tiers comprend les mêmes avantages que le sponsor individuel, à l'exception de la surface sur la tête, laquelle est à la disposition du sponsor principal. Le sponsor tiers n'a pas de surface visible à disposition sur le matériel d'équipe, car le règlement de la FIS n'autorise qu'un seul partenaire.

- 2-3 journées avec les sponsors par année incl.
- Le sponsor est autorisé à utiliser l'athlète pour sa propre publicité (film, affiche, journal, etc.)
- Publicité par l'athlète sur ses propres réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Présence du logo sur le site Internet de l'athlète
- Campagne publicitaire unique également envisageable

Montant du sponsoring : selon le volume du contrat, entre CHF 5'000.– et CHF 15'000.–

Partenaires et donateurs

Autres formes de partenariats et possibilités sur demande.

Nous sommes volontiers à votre disposition si vous avez des questions ou besoin de plus de détails.

Contact:

Mike von Grünigen
Bodmestrasse 5
CH-3778 Schönried
Mobile : +41(0)79 743 10 79
E-mail : mike.vong@bluewin.ch