



Sponsoring

Noel von Grünigen 17.04.1995, Schönried

Mitglied Swiss-Ski B-Kader Ski Alpin (Trainingsgruppe Perspektive Weltcup 3)

Individualsponsor (Kopfbedeckung 50cm²) Saison 2019/20 mit Option auf jeweilige Verlängerung

Ausgangslage

Der Athlet (NVG) wirbt mit seinem Namen und seinen sportlichen Leistungen für Ihre Firma im Rahmen der Möglichkeiten der FIS und Swiss-Ski, an jeder sich bietenden Gelegenheit im Training, am Wettkampf, in der Freizeit, auf Social-Media etc.

Die Firma unterstützt den Athleten mit ihren PR-Möglichkeiten und einem finanziellen zu definierendem Betrag als jährliches Fixum plus eine allfälliges zusätzliche Prämienlösung auf Leistungsbasis.

Mit einem Sponsoringbeitrag helfen Sie, das Budget zu tragen und optimale Trainingsvoraussetzungen zu schaffen.

Noels Ziele Zitiert aus dem originalen Sponsoring-Dossier

Die Vorbereitung der nächsten Saison 19/20 ist bereits voll im Gange. Die ersten Zwischenziele sind erreicht und andere sind bereit, geknackt zu werden. Auch im nächsten Winter will ich Grosses erreichen und eifere meinem grossen Karriereziel, eine Disziplinenkugel zu gewinnen, weiterhin nach.

In der neuen Saison will ich mich stärker auf den Slalom konzentrieren, um dort den Sprung in die Top 30 des Weltcups zu schaffen. Dazu ist das Ziel einen kompletten Weltcupwinter zu bestreiten essenziell. Auch der Europacup bleibt ein wichtiger Aspekt, dort wird der Riesenslalom das grössere Thema bleiben. Mit guten Resultaten auf der EC-Stufe will ich meine Riesenslalomkünste auf das gleiche Niveau bringen wie jene im Slalom. So strebe ich in beiden Disziplinen eine Top 10 Klassierung in der Gesamtwertung des Europacups an und hoffe mich darüber für die Weltcupeinsätze zu qualifizieren.



WC Slalom Wengen





*Train with a purpose.
Ride with passion!*

Individualsponsoring

Beim Hauptsponsoring genießt der Partner die grösste Werbepräsenz durch den Sportler. Dies beinhaltet die folgenden Vorteile.

- Werbefläche auf dem Kopf (50cm², siehe Bild oben)
- 5-8 Sponsorentage pro Jahr inklusive
- Autogrammstunden
- Sponsor darf Athlet für Werbung benutzen (Film, Plakat, Zeitung, usw.)
- Werbung durch den Athleten auf eigenen sozialen Medien (Instagram, Facebook)
- Platzierung des Logos auf der Website des Athleten
- Werbefläche auf verschiedenen Fan-Artikeln

Sponsorenbeitrag: **auf Anfrage**

Drittponsoring

Das Drittponsoring genießt dieselben Vorteile wie der Individualsponsor, ausgenommen der Kopffläche, die bereits dem Hauptsponsor zusteht. Der Drittponsor hat keine sichtbare Fläche auf dem Teammaterial, da dies gemäss Regeln der FIS nur einem Partner zusteht.

- 2-3 Sponsorentage pro Jahr inklusive
- Sponsor darf Athlet für Werbung benutzen (Film, Plakat, Zeitung, usw.)
- Werbung durch den Athleten auf eigenen sozialen Medien (Instagram, Facebook)
- Platzierung des Logos auf der Website des Athleten
- Auch als einmaliger Werbeeinsatz möglich

Sponsorenbeitrag: je nach Vertragsgrösse zwischen CHF 5'000-15'000

Partner und Gönner

Weitere Partnerschaften und Möglichkeiten auf Anfrage

Für alle weiteren Details oder Besprechung und Fragen freuen wir uns und sind gerne für Sie da.

Kontakt

Mike von Grünigen
Bodmestrasse 5
CH-3778 Schönried
Mobile: +41(0)79 743 10 79
Email: mike.vong@bluewin.ch